

A wide-angle photograph of a busy pedestrian street in Bratislava, Slovakia. The street is paved with red bricks and has tram tracks running down the center. On the left, there are several shops, including 'Schöndorf BioCafe', 'Student Agency', and 'Eiffel Optic'. On the right, there are more shops, including '4 Club', 'Tattoo', and 'H&M'. A tram is visible in the distance. The overall atmosphere is lively and urban.

NOVÁ OBCHODNÁ

- ♦ sklo
- ♦ porcelán
- ♦ krištál

PRED
V PA

in



Informácie o Novej Obchodnej

- Zapojených **105 respondentov**
- Vzorka – **široká verejnosť**
- **Bez špecifikácie** na pohlavie, vek a sociálne zaradenie
- **Primárne zameranie** na majiteľov prevádzok, ľudí pracujúcich a bývajúcich na Obchodnej ulici a blízkom okolí, ako aj častých návštevníkov Obchodnej ulice
- Prebiehal online cez **Facebook dotazník a priamo na ulici**
- Dotazník organizoval **Obchodná ulica a okolie o.z.**
- **Cieľom dotazníka** je priblížiť vnímanie Obchodnej zo strany každodenných návštevníkov a majiteľov prevádzok.

„Nová obchodná“

„Nová Obchodná“ predstavuje revitalizáciu Obchodnej ulice a jej okolia na miesto blízke návštevníkom, rodinám s deťmi, turistom a aj ako príjemné miesto na večerné posedenie.

Projekt „Nová Obchodná“ v sebe obsahuje: **Zeleň na Obchodnej, pomoc s vizuálnym smogom na celej ulici, aktívnejšia čistota a hlavne „Bezpečná Obchodná“**, na ktorom aktuálne pracujeme.

Ďakujeme Vám veľmi pekne, že sa zapojíte a spoločne, tak rázne zakročíme proti daniu na Obchodnej ulici a okolí a podporíme jej novú „fasádu“ a vnímanie.



Dotazník „Nová Obchodná“

Cieľom dotazníka je priblížiť vnímanie Obchodnej zo strany každodenných návštevníkov a majiteľov prevádzok. Na základe odpovedí bude prebiehať realizácia a spolupráca na „Novej Obchodnej“. Projekt „Nová Obchodná“ má priniesť revitalizáciu ulice, jej bezpečnosť, čistotu a nový rozmer.

Ako vidíme v spoločnosti je rôzna nálada. Na základe niekoľkoročných skúseností vieme, že pokiaľ budeme robiť individuálne rozhodnutia, nikdy sa neposunieme ďalej – v prípade, že hovoríme o verejnom priestore. Z toho dôvodu považujeme za dôležité pristúpiť k čo najširšej spolupráci a pokúsiť sa zhodnúť aspoň na základných prioritách, ktorým sa plánujeme venovať.



Dotazník „Nová Obchodná“

1. Otázky
2. Respondenti
3. Zhrnutie odpovedí
4. Vyhodnotenie dotazníka



Otázky

1. Vnímate Obchodnú ulicu momentálne ako nebezpečnú a nevhodnú na podnikanie a nakupovanie?
2. Zmenili sa Vaše firemné obraty/počet návštev na základe diania posledných dní?
3. Vnímate zmeny, ktoré magistrát začal vyvíjať pre zvýšenie bezpečnosti na Obchodnej ulici?
4. V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?
5. Máte záujem aj Vy zmeniť Obchodnú ulicu?





Otázky

6. Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte.

7. Podporili by ste projekt „Nová Obchodná“, ktorého cieľom je priniesť urbánnu bezpečnosť, zeleň, čistotu a útočisko pre rodiny s deťmi na Obchodnej?

8. Súhlasíte so spoluprácou na projekte „Nová Obchodná“, ktorý v sebe nesie: Zeleň na Obchodnej, pomoc s vizuálnym smogom na celej ulici, aktívnejšia čistota a hlavne „Bezpečná Obchodná“, na ktorom aktuálne pracujeme.

9. Aký typ spolupráce si predstavujete?

Respondenti

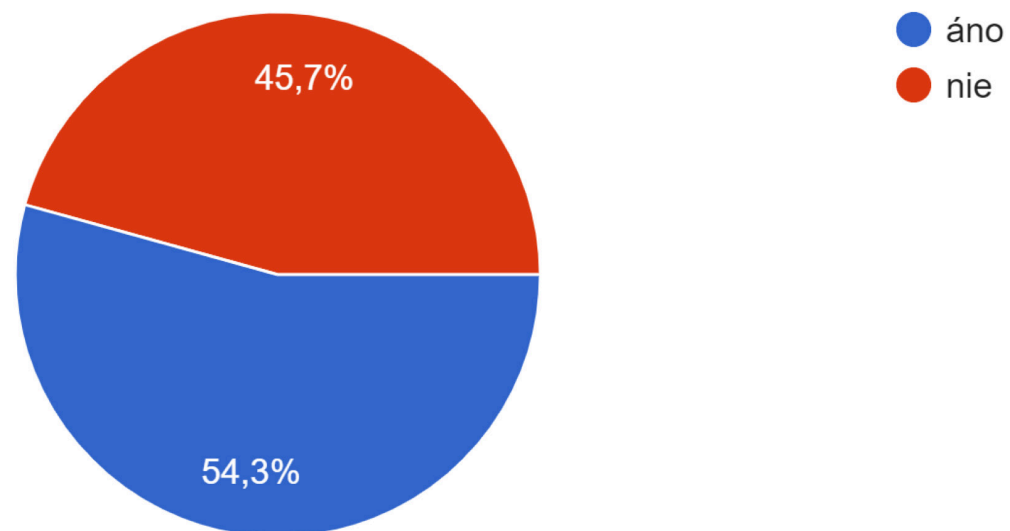
- Zapojených **105 respondentov**
- Vzorka – široká verejnosť
- Bez špecifikácie na pohlavie, vek a sociálne zaradenie
- Primárne zameranie na majiteľov prevádzok, ľudí pracujúcich a bývajúcich na Obchodnej ulici a blízkom okolí, ako aj častých návštevníkov Obchodnej ulice
- Prebiehal online cez Facebook dotazník a priamo na ulici



Zhrnutie odpovedí

Vnímate Obchodnú ulicu aktuálne ako nebezpečnú a nevhodnú na podnikanie a nakupovanie?

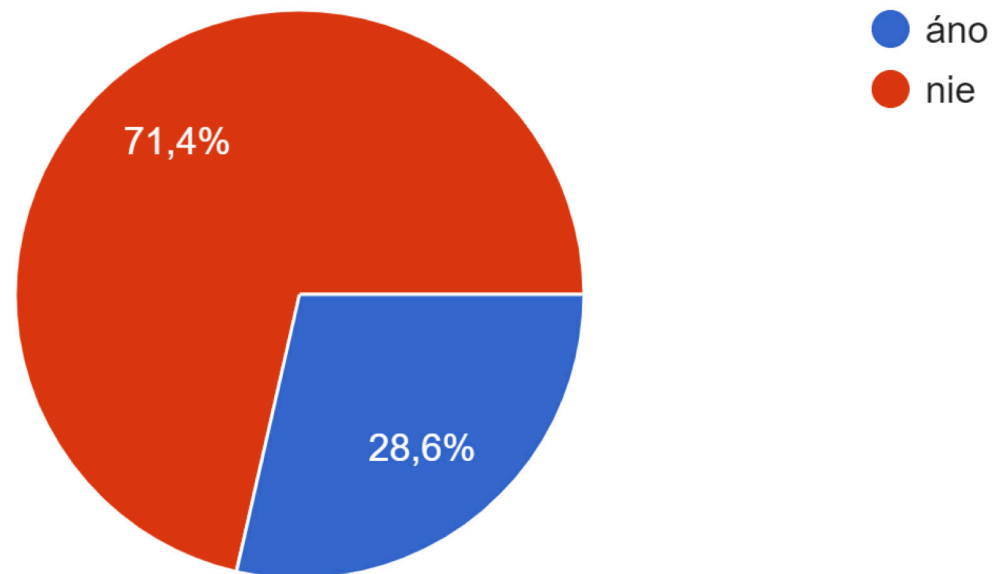
105 odpovedí



Zhrnutie odpovedí

Zmenili sa Vaše firemné obraty / počet návštev na základe diania posledných dní?

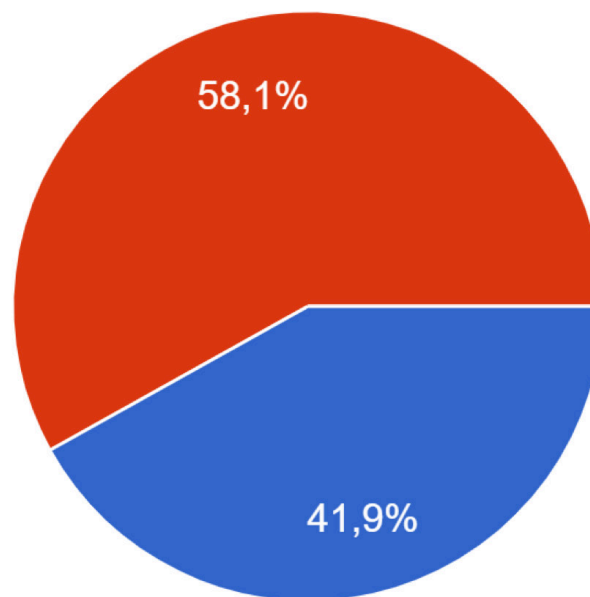
91 odpovedí



Zhrnutie odpovedí

Vnímate zmeny, ktoré magistrát začal vyvíjať pre zvýšenie bezpečnosti na Obchodnej ulici?

105 odpovedí



● áno
● nie



Zhrnutie odpovedí

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

Odpovede sa zhodovali, že vnímajú zvýšenú PR snahu, zvýšenie hliadok mestskej polície v problematických časoch a kladne vnímajú aj vybudovanie policajnej stanice na Obchodnej ulici. Odporúčajú zvýšiť čistotu a zeleň na ulici a elimináciu problémových prevádzok a rýchleho občerstvenia na ulici.



Odpovede

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

„Nemyslím si, že pobočka mestskej polície je postačujúca.“

„Z veľkej časti vnímam doposiaľ realizované opatrenia zanedbateľné. Transformáciu by som riešila koncepnejšie na základe konkrétnej vízie a stratégie.“

„Z veľkej časti vnímam doposiaľ realizované opatrenia zanedbateľné.. Transformáciu by som riešila koncepnejšie na základe konkrétnej vízie a stratégie.“

„Policajné hliadky, kontroly mladých ľudí a prevádzok, ktoré ponúkajú alkohol.“

„Vidieť viac policajných hliadok pohybujúcich sa po ulici. Najmä však v piatok a v sobotu v noci by sa nemali len voziť v aute, ale reálne kontrolovať mladých, či nepijú na ulici (veď existuje všeobecné záväzné nariadenie, ktoré to zakazuje, nie?- alebo sa mýlim?), kontrolovať vek mladých v prevádzkach, ktoré predávajú alkohol a kde sa zhromažďujú aj mladiství, následne takéto prevádzky sankcionovať až pod hrozbou ich zatvorenia, pokiaľ sa budú porušenia zákona opakovať.“

„Viac zelene - stromy, kriky. Viac čistoty.“

„zbavit sa pochybných podnikov a zalozni”

„Neviem či postačujúce, ale vnímam to ako krok v pred. Policia na obchodnej je určite riešenie.”



Odpovede

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

„Na rohu Obchodnej a Poštovej treba kamery s vysokým rozlíšením lebo tam hlavne cez víkend postávajú opití turisti aj naša mládež popíjajú tam a vykrikujú a nedá sa tam spať ani bývať. Na lavičkách na hornej Poštovej celé leto cez deň aj noc sedí skupina opitých vykrikujú a vulgárne si nadávajú niekedy aj na okoloidúcich“

„Jednotiaci vizuál verejných priestorov – keď ulica vyzerá ako Mexikoplatz v 90. rokoch, priťahuje adekvátnych „týpkov“.“

„Zabezpečiť pravidelné čistenie, obmedzenie reklamy a vizualneho smogu, pravidlami označenia na budovách, verím, že policajná stanica a hliadky pomôžu, ale zatiaľ veľmi výsledok nepoznať, viac zelene, lavičiek, kamery.“

„Uvidíme čo prinesie čas, skôr ale myslím, že nie“

„Určite sú povzbudzujúce, aj keď to, že sa niečo odohráva v danej sekunde minúte, priamo lokálna stanica asi nemá šancu ovplyvniť, odohráva sa to preto lebo je to dopr. linka do centra starého mesta v gastroprevádzkami, ktoré vyhľadávajú najmä zabávajúci sa často podgurážení cudzí i domáci návštevníci, preto, skôr by som na tieto frekventované dni-večery ako stanicu využila hliadku, ktorá tam odsluží a odkračá dané noci, i keď ani to neviem, či je schopné zabrániť prípadu ako bol Henry, ďalej by som jednoznačne zvažovala obsah aj formu Obchodnej, samotný obsah tiež istým spôsobom zaručí, aké skupiny ulicu Obchodnú navštívia, ak to bude balkánsko-arabský zhuk okolo Martinusu s dlažbou fľakatou od žuvačiek a ohorkov (čo by som tiež mimochodom nastavila ako upozornenie a pokutovanie, aspoň ako princíp), nikdy nebude ulica pôsobiť pokojne, jedine distingované prevázky ako portugalská kaviarnička a pod môžu spríjemniť celý feeling a genius loci, o samotnej forme viete asi dosť, no k osobnej skúsenosti téma výklad, od A- po Z nech sa stane :)“



Odpovede

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

„Je viac hliadok, stanica zriadená ako sa sľubovali nie je...“

„Viac policajných hliadok, nová policajná stanica. Komunikujú s prevádzkami a motivujú ich stať sa tzv. bezpečným podnikom z čoho im plynú rôzne zvýhodnenia.“

„Ulica má potenciál, jednak byť historickou zaujímavosťou, jednak byť priestorom pre ľudí... možno otvoriť niektoré dvory, určite viac zelene aj posedení. oziviť vikendy ... problémom sú podniky ukryté v suterenoch, kam chodí mládež piť.“

„viem, že na Obchodnej bude stanovisko mestskej polície, čo je pozitívne“

„Zachytila som, že by mala byť na Obchodnej pobočka polície, čo považujem za dôležité“

„Zriadenie mestskej polície“

„Vidím viac policajných áut“

„policajti na bikoch, celodenne a celonočne, popr. prechádzky so psami, kamery, dať jej trochu slušnejšie ráz z hladiska designu vykladov, možno aj niektoré budovy historicky chrániť a nedovoliť z toho urobiť kolotoče, houpacky, zábava všeho druhu“

„menej kebab a týchto stánkov, viac normálnych prevádzok, väčšia prítomnosť hliadok večer keď je tam plno, viac zelene, viac ploch pre ľudí, deti, psíkov, menej ázijských obchodov a trhov“

„kamery, prítomnosť polície, kynológovia, najlepšie by bolo“

„Vnímam najmä aktivity zahrnuté v komunikácii mesta.. Zatiaľ nevnímam nejakú fyzickú či charakterovú transformáciu obchodnej.“



Odpovede

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

„je tam konečne viac hliadok ako bývalo v minulosti“

„Všimol som si iniciatívu na zriadenie pobočky mestskej polície. Viac nič. Po obchodnej sa v podvečerných a večerných hodinách zvyknú pohybovať opití mladíci, čo by mi neprekážalo, keby neboli miestami agresívni. Väčšina z nich pochádza z baru Štartér a celkom nerozumiem tomu, prečo mestská polícia, ale aj magistrát na tento podnik viac nezatláči. Chcete riešiť Obchodnú, ale jednu z príčin prehliadate.“

„Spojiť sa s odborníkmi na regionalny rozvoj aby pomohli získať dôveru v územie. Dôvtedy sa musím s Bratislavou rozlúčiť, Bratislava už nie je viac bezpečné miesto pre život“

„viac zelene“

„evidujem sľuby o zmene ale nie činy“

„prítomnosť polície je fajn. Možno menej podnikov kde nalievajú aj zjavne opitým ľuďom, bolo by dobre keby všetci majitelia prevádzok a ich personál TRVALI na slušnom správaní. Sami by sa správali IBA slušne a nenalievali opitému človekovi a upozornili na nevhodné správanie a že nebude akceptované. Ak by bol zákazník, prípadne skupina agresívny treba zavolať políciu v civile, prípadne mať vyhadzovačov ktorí to vyriešia v slušnosti, nie bitkou. Naučiť aj návštevníkov aby aj napriek zábave a alkoholu boli voči sebe pozorní a slušní, v prípade agresie a nebezpečného správania to nahlásili personálu, ktorí by to riešili cez kompetentných. A hlavne žiadne drogy na Obchodnej. Možno to znie ako sen, ale každý človek chce žiť aj sa zabávať v bezpečnom priestore a ak zmena príde z doľa, od zabávajúcich sa, verím že časom sa zmení správanie ľudí. Tiež nie je celkom ok akceptovať ožratých anglických turistov grcajúcich za bieleho dňa na ulici! Peniaze nie sú všetko. My nie sme zaostalá kolónia UK, ke si môžu dovoliť všetko“

„vyčistiť, zrušiť niektoré prevádzky, prilákať serióznych predajcov, urobiť prostredie vhodné pre deti, bezpečné a čisté“



Odpovede

V prípade, že áno, ako by ste tieto aktivity popísali? Sú postačujúce? Aké riešenia by ste magistrátu odporučili Vy?

„Isto častejšie policajné hliadky“

„Fyzická stráž nonstop“

„je v okolí viac policajtov asi, ale nemyslím že to zvyšuje pocit bezpečnosti.“

„Odporučila by som prevenciu. Chodia tam najmä mladí ľudia, takže v prvom rade ich edukovať doma - rodičia a potom aj v školách - etická výchova/ náboženstvo. Cvičiť s mladými ľuďmi aj praktické dobré skutky. Zavedenie policajnej stanice je už len reakciou na dianie na Obchodnej ulici.“

„Nie mohli by viac“

„zredukovanie legalnych (aj nelegalnych) nocných podnikov a klubov, prísne sankcie za pitie na verejnosti a podávanie alkoholu maloletým v podnikoch (chapem že do istej miery je to len utopia) a ozbrojené (alebo viacpočetné) hliadky počas nocí v piatky a soboty“

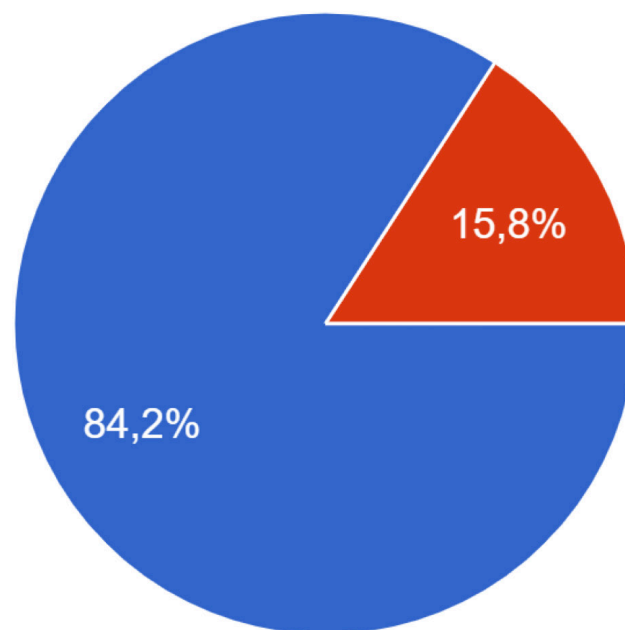
„Kedže sa najviac pohybujem v časti Postovej ulice (od Obchodnej po podchod na Hodzovom námestí), najviac ho aj vnímam. Napriek tomu, že vďaka stromom by to mohla byť príjemná oddychová zóna v centre, vďaka neustálej prítomnosti hlucných, často opitých osôb, ktoré v podstate obsadzujú všetky lavicky, to nie je možné, čo je škoda. Takisto by nezaskodilo opraviť osvetlenie zabudované v dlažbe, fontána takisto zrejme stále nefunguje. To už asi nie je veľmi o bezpečnosti, ale iný priestor na môj vpisovanie som nenasla.“



Zhrnutie odpovedí

Máte záujem aj Vy zmeniť Obchodnú ulicu?

101 odpovedí



● áno
● nie



Zhrnutie odpovedí

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

Odpovede respondentov sa kumulovali prevažne do myšlienkovej a finančnej pomoci.



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„Určite by sme vedeli pomôcť najmä čo sa týka realizácie rôznych projektov. Máme mnoho zamestnancov, ktorí by určite radi pomohli urobiť Obchodnú ulicu krajším, bezpečnejším a lepším miestom. “

„nakoľko už nájom priestorov je strašne vysoký, finančne by sme to určite nezvládli, no ľudsky veľmi radi, napríklad aby bola Obchodná ulica nealkoholová zóna, tým myslím, že by von na ulicu nemohli s alkoholom, nech si v podnikoch vypiju, ale na ulici by bol zákaz. A tie kamery by určite pomohli, keby to aj niekto sledoval “

„finančným, ľudským aj myšlienkovým. Priamym vplyvom na výber a správanie radu prevádzok. “

„ľudským, pomôcť pi sadení zelene atď“

„V prvom rade! Nahradiť asociálny rozmer ulice rozmerom rodinno-turistickým. Na Poštovej ulici eliminovať voľnočasový priestor početných skupín na seba a svoje okolie útočiacich bezdomovcov, narkomanov a nahradiť ho po celej dĺžke Poštovej ulice ucelenou zónou pre rodiny s deťmi a ich spoločné rodinné aktivity. V druhom rade! V prvých týždňoch a mesiacoch fungovania novej pro rodinnej a pro turistickej zóny zabezpečiť agilnú bezpečnostnú službu, ktorá by striktnie dohliadala na zhodnotenie priestoru na rodinno-turistický a promptne zamedzila akýkoľvek pokus jeho spätnej zmeny na priestor asociálny. “

„Komunitné aktivity, participatívne plánovanie s verejnosťou...“

„Ako divadlo by sme sa mohli zúčastniť na vystúpeniach na podporu aktivít, aj Kollárovo námestie patrí k Obchodnej ulici a je tam rovnaký problém..“



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„Policajna stanca na obchodej!“

„Treba zrušiť alebo obmedziť konfliktné prevádzky. Časté kontroly prevádzok.“

„Budeme si udržiavať poriadok okolo nášho obchodu“

„Podporujeme ako súčasť hotela Crowne Plaza“

„Nezijem v Bratislave, no moje pracovisko je takmer na Obchodnej ulici-skor ma trapi časť podchod-Postova-znicene lavicky,bezdomovci ci asociali.Je to velmi frekventovana cast ulice, preto nedat vacsi priestor pre kludne posedenie, vystupenia poulicnych umelcov-zvlast v lete -ten maly priestor ponuka vela moznosti...“

„Zapojiť sa do spoločných organizovaných aktivít“

„uvitala by som viac zelene,teraz je to jedna betonova ulica bez kuska tieny a “pohody”“

„finančným a myšlienkovým“

„som architekt-scénograf, venujem sa priestoru a jeho vnímaniu ako takému, obchodná je moja temer každodenná trasa , ja však myslím že už meno obchodná sa jej nehodí ...nie je to tá bájnaja street, vytvoríť z nej trebars fakt príjemnu gastro ulicu, kde viem a všetci vedia že sa dobre a rôzne najedia, by bolo veľmi zaujímavé - to chce presne tú obsahovú politiku, a jednotu jazyka vo všetkom“

„V zime svetelná výzdoba ,v lete kvety a menej reklám, najlepšie všetky na jeden štýl ...“

„Kvalitou našich prevádzok a služieb a poriadkom verejného priestoru pred nimi.“



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„hlavne večer posilniť policajné hliadky inak neviem cez deň sa cítim bezpečne“

„Presne neviem ako, dobrovoľníctvom asi“

„Výmena obchodov za luxusnejšie. Každé mesto má jednu nákupnú ulicu luxusnú. Zlá voľba obchodov priťahuje rôzne živly.“

„Prispievanie architektonických/urbanistických ideí do diskusie o Obchodnej v posledných rokoch“

„Sprisniť Hygienické normy na ulici Jedlikova resp vybudovanie kamenných obchodov miesto trhoviska kde je smrad a smetie“

„ked sa mi tam bude pacit a budem sa tam dobre citit budem tam chodit nakupovat , na kavu a pod.“

„ludskym urcite, zapojenie do brigad, mozno konanie podujati“

„Zabezpecit aby sa na Obchodnej a postovej nezdrziavali bezdomovci, flakaci a opile individua. Nemaju tam co hladat. Zlepsit kamerovy system na obchodnej ulici. Viac zelene, hlavne stromy, znizi to teplotu na beztak otvorenej a horucej ulici hlavne v letnych mesiacoch. Oprava schatranych budov, odstranenie vizualneho smogu.“



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„správať sa ako kultivovaný človek“

„Aktívne sa zapájať do spoločnej tvorby verejného priestoru, šíriť osvetu o aktivitách vyvíjaných na obchodnej a pri budovaní komunity, ktorá je podľa mňa taktiež dôležitým nástrojom pre zvýšenie bezpečnosti na obchodnej“

„Neviem presne zadefinovať typ, rada pomôžem s koordináciou aktivít, prípadne s nápadmi, administratívou. Čo príde ak to bude môjmu srdcu blízke :)“

„Chcem, aby tá ulica vyzerala inak, kultúrnejšie. Ale hlavné páky drží v rukách magistrát a obchodníci na nej. Pokiaľ sa komunita obchodníkov nezmobilizuje a nepokúsi sa spomedzi seba vytlačiť čierne ovce, a pokiaľ im kompetentní v prípade potreby nepodržia chrbát, nemôže dôjsť k náprave. Len spolupráca týchto zložiek v kombinácii s obyvateľmi ulice môže priniesť zmenu. Dobrým príkladom je priestor pred starou tržnicou, ktorý dlho patril sociálne slabším občanom, no vďaka úsiliu priľahlých podnikov sa to podarilo zmeniť a dnes je to jedno z najvyhľadávanejších miest v Bratislave. Ja ako človek, ktorý nie je priamo spätý s týmto priestorom, viem prispieť k jeho zlepšeniu tým, že pokiaľ príde k zmene, nebudem sa tej ulici vyhýbať a rád podporím podniky a obchody svojou návštevou a následnou útratou, čím prispem k ich trvácnosti.“

„Dbať na to aby sa deti ktoré nemajú 18 neopíjali v lacných podnikoch, pravidelnejšie čistenie Ulice hlavne cez víkend, a samozrejme zvýšenie bezpečnosti- asi by sa zišlo viac hliadok.“



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„pokojne ju pomôžem prísť poupratovať, premaľovať, vysadiť stromčeky :)“

„Prajem len veľa šťastia. Centrum mesta je nebezpečne miesto v ktorom sa necíti človek bezpečne, kvôli grupam nebezpečných ľudí alkoholu a množstvu drog na uliciach“

„myšlienkovým prínosom (vodozdržné opatrenia, viac zelene a všeobecne ekologickejšie opatrenia vo verejnom priestore; segregácia dopravy - najmä pešej od cyklistickej na Obchodnej; osvetlenie - možno formou nízkych stĺpikov, či do zeme zabudovaných svetiel pri trati, aby svetelný smog nerušil obyvateľov bytov; a podobné)“

„myslienkovým: aktívna prítomnosť polície, zrušenie pochybných barov za rohom vo dvore...“

„Podporovaním podnikov, ktoré budú aktívne pri pomoci s odstraňovaním problémov. Bojkotovanie podnikov ako baron, starter à pod.“

„Viac policajtov peších fyzicky“

„myšlienkovým/ľudským. sú potrebné opatrenia, ktoré na ulicu prilákajú rôznorodejšiu vzorku ľudí domácich aj turistov, nie len problémové skupiny, ktoré robia bordel. opatrenia ktoré mňa aj vás presvedčia zdržať sa na obchodnej, nie ňou iba prejsť.“



Odpovede

Akým vkladom z Vašej strany (finančným, ľudským, myšlienkovým) by ste mali záujem podporiť aktivity na bezpečnejšiu Obchodnú? Prosím popíšte

„Organizovať v spolupráci s hlavným mestom osvetové semináre pre mladých ľudí s názvom Ty a tvoje mesto.“

„By som tam urobila kino“

„myslim si ze rozumne bude vyzbierat co najviac penazi na dane navrhnete projekty aby sa mohli kvalitne zrealizovat a aby sa vedela zabezpecit ich ochrana a pripadna oprava“

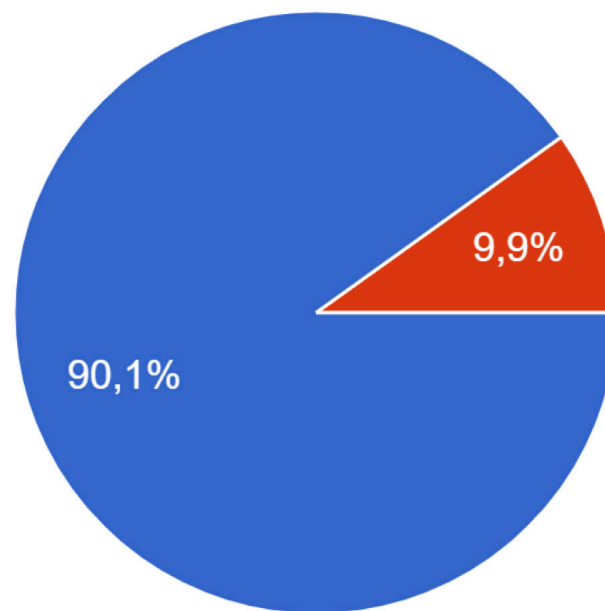




Zhrnutie odpovedí

Podporili by ste projekt „Nová Obchodná“, ktorého cieľom je priniest urbánnu bezpečnosť, ze...e rodiny s deťmi na Obchodnej?

101 odpovedí

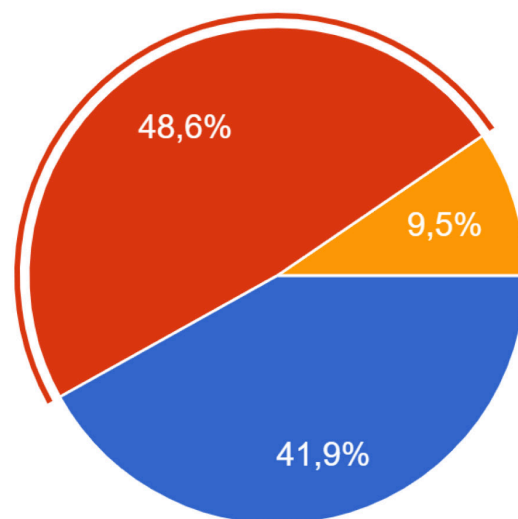


● áno
● nie

Zhrnutie odpovedí

Súhlasíte so spoluprácou na projekte „Nová Obchodná“, ktorý v sebe nesie: Zeleň na Obchodnej,...na ktorom aktuálne pracujeme?

105 odpovedí



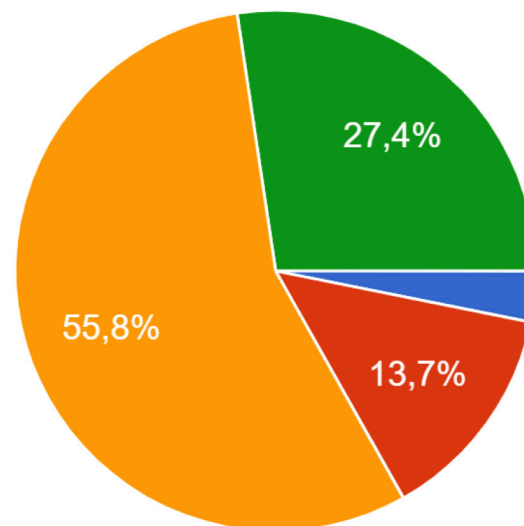
- Áno - chcem spolupracovať
- Neviem - som otvorený myšlienke, ale ešte nechcem dať záväzné stanovisko
- Nie - nemám záujem o spoluprácu



Zhrnutie odpovedí

Aký typ spolupráce si predstavujete?

95 odpovedí



- finančná
- odborná
- ľudská
- začnem sám od seba - obnova fasády, upozorňovanie na násilie a pod.



Vyhodnotenie dotazníka

Do prieskumu sa zapojilo 105 respondentov. Vzorka bola široká verejnosť, bez špecifikácie na pohlavie, vek a sociálne zaradenie. Primárne bol dotazník orientovaný na majiteľov prevádzok, ľudí pracujúcich a bývajúcich na Obchodnej ulici a blízkom okolí, ako aj častých návštevníkov Obchodnej ulice.

Otázky boli koncipované na záujem o spoluprácu pri transformácii Obchodnej ulice, ako aj poukázanie na vnímanie ulice jej návštevníkmi.

Na základe odpovedí je zrejmé, že Obchodná ulica nadobudla charakter „no-go“ zóny, nakoľko je vnímaná ako špinavá ulica plná opitej mládeže a cudzincov, ktorí prichádzajú za lacným alkoholom a rýchlym jedlom (kebab stánky).

Respondenti však majú záujem o spoluprácu a revitalizáciu prostredia, nakoľko vnímajú Obchodnú ulicu ako kľúčovú.



Vyhodnotenie dotazníka

V našom záujme je respondentov, ktorí prejavili záujem, zapojiť do diania a pristúpeniu k zmene.

Vzhľadom na odpovede je signifikantné, že Obchodná ulica a okolie potrebujú zmenu a vnímajú ju aj jej návštevníci a prevádzkovatelia.

Z toho dôvodu by sme Vám radi predstavili náš projekt „Nová Obchodná“ a pristúpili k spolupráci za novú Obchodnú, ktorá môže byť pilotným projektom aj pre ďalšie mestské ulice.



Anketa na ulici „Nová Obchodná“

Anketa, ktorú sme uskutočnili priamo na ulici Obchodná a Poštová, nadväzovala na dotazník, ktorý sme Vám predstavili vyššie.

Naším cieľom bolo priniesť relevantné dáta aj z centra diania a zaznamenať pocity, ktoré téma Obchodnej v jej návštevníkov vyvoláva. Tešíme sa, že ľudia sú ochotní na túto tému rozprávať a tiež majú záujem o zmenu.





Anketa na ulici „Nová Obchodná“

1. Otázky
2. Respondenti
3. Zhrnutie odpovedí
4. Vyhodnotenie dotazníka



Otázky

1. Chodíte často na Obchodnú a za akým zámerom?
2. Vnímate ju aktuálne ako nebezpečnú? Ak sa dá, vyhýbate sa jej?
3. Postrehli ste zmeny, ktoré mesto Bratislava zaviedlo kvôli bezpečnosti?
4. Viete, že existuje občianske združenie, ktoré už dlho rieši takéto problémy?
5. Zmenili by ste niečo na Obchodnej ulici? Ak áno, čo by to bolo?

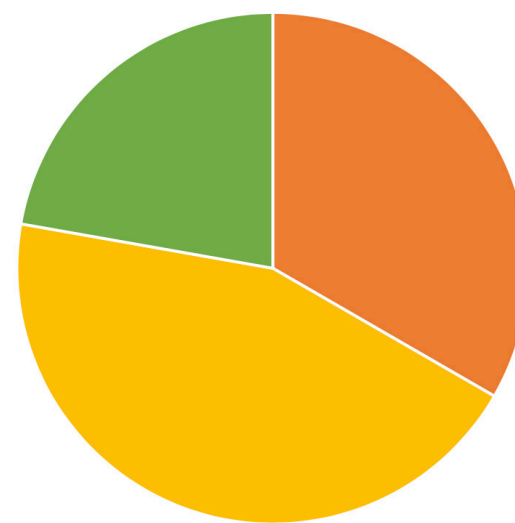
Respondenti

- Bez špecifikácie na pohlavie, vek a sociálne zaradenie
- Do ankety sa zapojili mladý študenti, ľudia produktívneho veku, ako aj dôchodcovia
- Prebiehal online cez Facebook dotazník a priamo na ulici



Zhrnutie odpovedí

Chodíte často na Obchodnú a za akým zámerom?

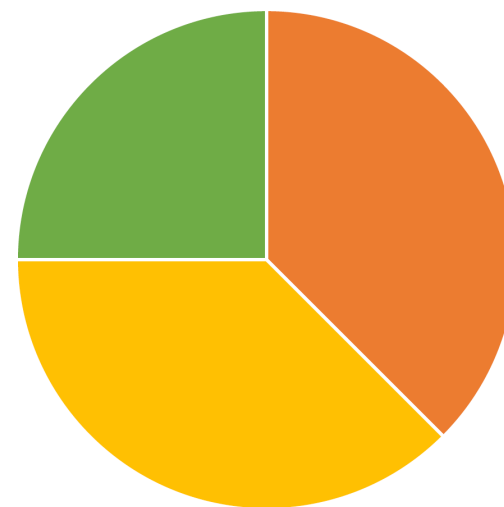


■ áno, každý deň ■ raz za týždeň ■ nie ■



Zhrnutie odpovedí

Vnímate ju aktuálne ako nebezpečnú? Ak sa dá, vyhýbate sa jej?

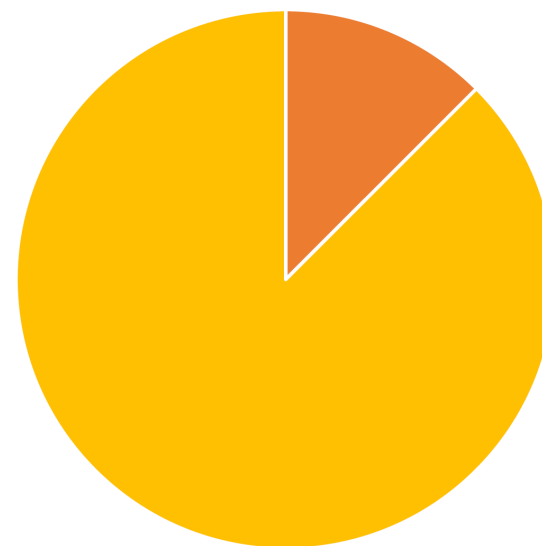


■ áno ■ nie ■ neviem ■



Zhrnutie odpovedí

Postrehli ste zmeny, ktoré mesto Bratislava zaviedla kvôli bezpečnosti?



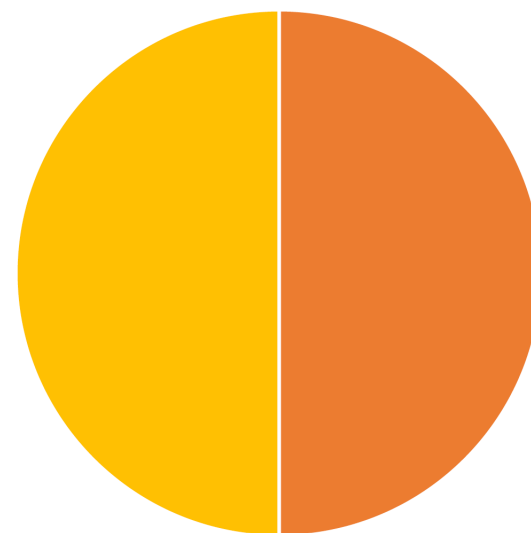
■ áno ■ nie ■





Zhrnutie odpovedí

Viete, že existuje občianske združenie, ktoré už dlho rieši takéto problémy?



■ áno ■ nie ■ ■

Zhrnutie odpovedí

Zmenili by ste niečo na Obchodnej ulici? Ak áno, čo by to bolo?

Respondenti sa prevažne zhodli, že by zmenili čistotu ulice, zvýšili počet zelene na ulici, nakoľko ulica pôsobí sucho a nepekne.

Rovnako ako veľkú devízu ulice považujú bezdomovcov, ktorí dokážu okoloidúcich znechutiť.

Pôsobivý podnet prišiel od pána, ktorý navrhuje zmapovanie ulice osobne, ale aj kamerovým systémom a definovať kritické hodiny.

Všetky odpovede si môžete vypočítať [TU](#).



Vyhodnotenie ankety

Z ankety vykonanej na Obchodnej ulici a Poštovej vyplýva, že ľudia neradi navštevujú Obchodnú ulicu, lebo je nepekná. Nie je pre nich primárne nebezpečná. Obchodná pre nich predstavuje miesto ich práce, alebo tranzitnú ulicu, ale nie ulicu na trávenie voľného času. Nepovažujú doteraz vykonané zmeny za postačujúce, ale zhodujú sa, že je potrebné zapracovať na eliminácii bezdomovcov, zvýšení čistoty a zelene, ako aj silnejšie zapojenie bezpečnostných zložiek na ulici.

Podnety, ktoré boli zozbierané, ochota spolupracovať a zmeniť Obchodnú ukazuje, že „Nová Obchodná“ má zmysel.

Prierez odpovedí sme spracovali do videa, ktoré je pre Vás **DOSTUPNÉ!**





NOVÁ OBCHODNÁ

Ďakujeme za pozornost!

- ♦ sklo
- ♦ porcelán
- ♦ křišťál