



# DOPAD COVID-19 NA OBCHODNÚ



Vyhodnotenie  
dotazníka



Korona kríza zasiahla každého z nás a všetci sme museli podstúpiť zmeny, na ktoré sme neboli pripravení. Dotkla sa pracovného života, súkromného života, celej spoločnosti a jej zaužívaného chodu. Ľudia mali čas sa zamyslieť nad ich fungovaním v osobnom živote, ale veľké otázky boli spojené s pracovným životom. Vynárajú sa otázky, čo nás čaká, ako ďalej, bude všetko ako predtým?! Podnikatelia sa dostali do veľmi neľahkej úlohy.

Život na Obchodnej sa zastavil, prevádzky ostali prázdne a nás zaujíma, aké dopady má vzniknutá situácia na prevádzky na Obchodnej a čo je potrebné spraviť pre ich podporu. S prevádzkami dlhodobo pracujeme a mnohé prevádzky sú vzorovým príkladom pre ďalšie ako má Obchodná vyzerať.

Vytvorili sme dotazník zameriavajúci sa na dopady COVID-19 na prevádzky na Obchodnej a čo je nevyhnutné spraviť, aby prevádzky na Obchodnej a teda aj život na nej mohol fungovať ďalej. Cieľom je predniesť kompetentným konkrétne potreby podnikateľov v lokalite Obchodná ulica a okolie. Naším cieľom je, aby Obchodná prekvitala, a preto musíme spraviť všetko preto, aby nastala situácia, kedy prevádzky nebudú schopné platiť nájomné a Obchodná začne chátrať.

DOTAZNÍK DOPAD COVID-19 NA OBCHODNÚ

# VÝSKUMNÁ (HODNOTIACA) VZORKA



Zber dát: **7.5.2020 – 20.5.2020**

Vzorka: **prevádzkovatelia na Obchodnej ulici a okolí**

Počet respondentov: **25**

Vek respondentov: **nešpecifikovaný**

Ekonomické zaradenie: **podnikatelia a živnostníci (MSP)**

# DOPAD COVID-19 NA OBCHODNÚ

1. Akým spôsobom situácia korona krízy ovplyvnila Vaše podnikanie, aké má dopady? (napr. finančné straty, prepúšťanie, ukončenie podnikania, ...)
2. Otvorili ste už Vašu prevádzku?
3. Aké veľké sú Vaše straty?
4. Boli ste nútení prepúšťať?
5. Požiadali ste o pomoc, ktorú zamestnávateľom poskytuje štát ( príspevok na zamestnancov, odsun platenia poistného)?
6. Aká podpora zo strany štátu, mesta je z Vášho pohľadu nevyhnutná? Popíšte v krátkej odpovedi – napr.otázka nájmu, poplatky za terasy, podpora podnikania v území, odpustenie odvodov za zamestnancov aj za mesiac máj, a pod.
7. Boli ste nútení zmeniť ponúkaný sortiment, posunuli ste sa vo Vašom podnikaní?

## OTÁZKY

# Akým spôsobom situácia korona krízy ovplyvnila Vaše podnikanie, aké má dopady? (Např. finančné straty, prepúšťanie, ukončenie podnikania,...)

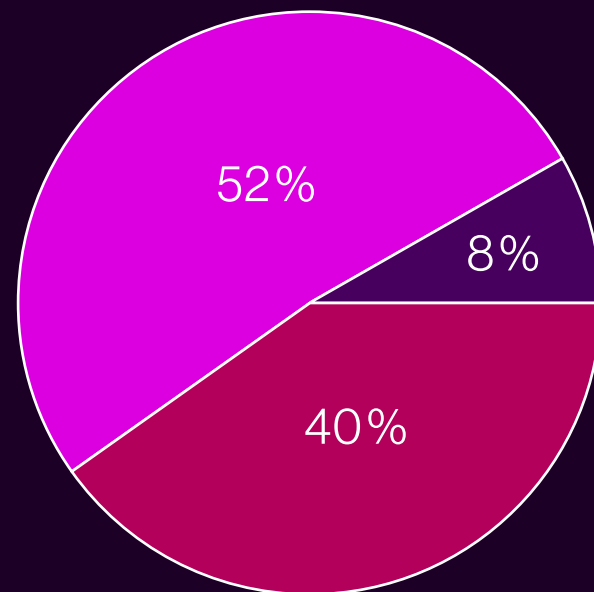
„Veľmi. Boli sme nútení zavrieť kaviareň. Tým pádom naše tržby zo dňa na deň zostali na nule.“

majiteľ kaviarne na Obchodnej ulici

Odpovede na uvedenú otázku sú totožné. Prevádzky postihli až 100% straty, nakoľko väčšina prevádzok na Obchodnej bola zatvorená. Podnikatelia cítia veľkú neistotu, prirovnávajú to k začiatkom ich podnikania a obávajú sa, že zmena situácie nenastane ani v najbližšej dobe, nakoľko sortiment, ktorý ponúkajú je rôzny a môže byť znížený záujem o ich produkty. V niektorých prevádzkach museli pristúpiť k prepúšťaniu.

OTÁZKY

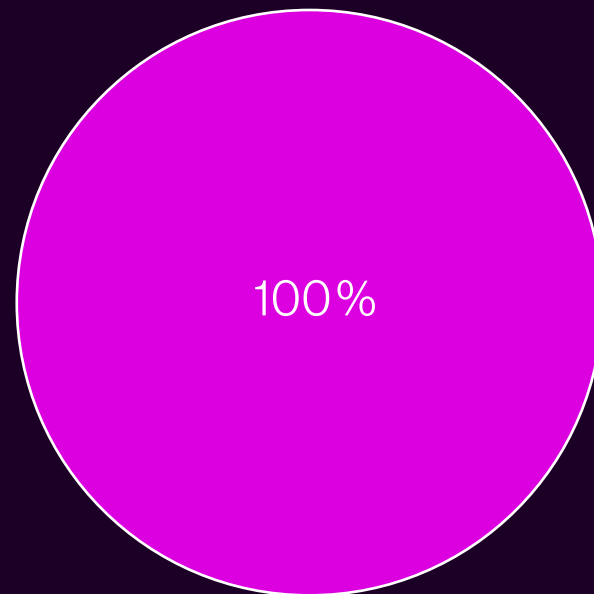
# Otvorili ste už Vašu prevádzku?



- Áno, od 6.5.2020 sme už otvorení
- Otvorené máme už od konca apríla
- Plánujeme otvoriť, ale meníme koncept
- Nie, neplánujeme otvoriť, ukončili sme naše podnikanie

OTÁZKY

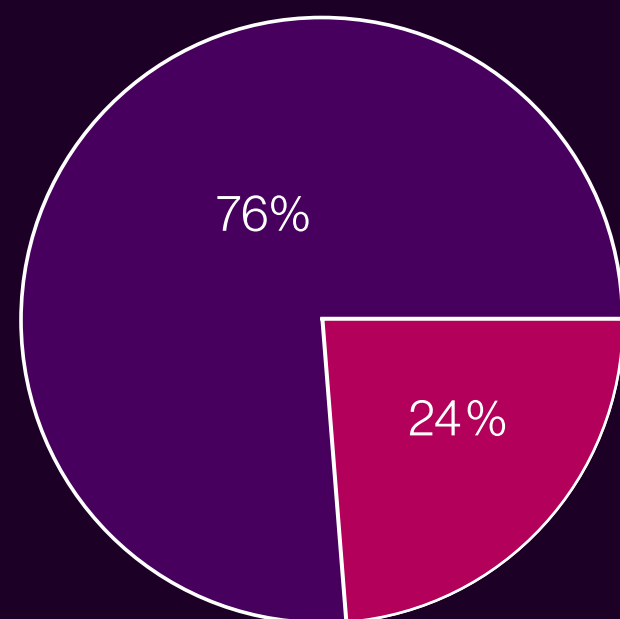
# Aké veľké sú Vaše straty?



- Existenčné
- Budeme musieť zabojsovať, aby sme naše podnikanie udržali
- Máme len malé straty
- Straty vôbec nepocitujeme

OTÁZKY

# Boli ste nútení prepúšťať?

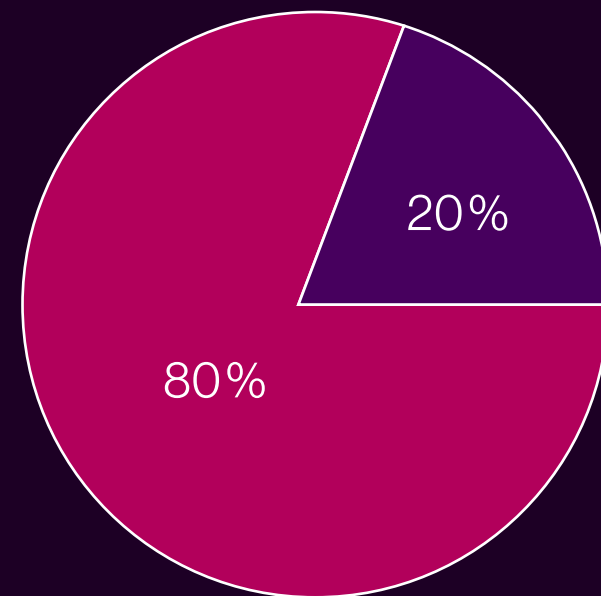


- Áno
- Nie



OTÁZKY

**Požiadali ste o pomoc, ktorú zamestnávateľom poskytuje štát (príspevok na zamestnancov, odsun platenia poistného)?**



- Áno
- Nie

## OTÁZKY

**Aká podpora zo strany štátu, mesta je z Vášho pohľadu nevyhnutná? Popíšte v krátkej odpovedi – napr. otázka nájmu, poplatky za terasy, podpora podnikania v území, odpustenie odvodov za zamestnancov aj za mesiac máj, a pod.**

„Najväčšie náklady sú odvody a nájom, odklad platenia nás len zadlžuje.“

majiteľ prevádzky na Obchodnej ulici

„Podpora vo forme príspevku náhrady časti ušlého zisku.“

majiteľ prevádzky na Obchodnej

Podnikatelia, ktorí si prenajímajú priestory sa zhodujú, že pre nich je najdôležitejšia otázka nájmu, nakoľko zisky boli nulové, prípadne klesli o viac ako 40%, čo im neumožňuje platiť plnú výšku nájmu (veľa majiteľov prevádzok neposkytla zľavu z nájomného) a rovnako je otázne ako sa bude pristupovať už k zaplatenému nájomnému, či aj tam bude možné spätne požiadať o vrátenie peňazí. Navrhujú, aby nastala podpora podnikania v zmysle stimulácie zákazníkov, motivácia k nákupu (napr. voucher/zľava do kultúrneho zariadenia, na MHD a pod.). Pomoc by bola aj odpustenie aspoň odvodov aj za mesiac máj.

## Boli ste nútení zmeniť ponúkaný sortiment, posunuli ste sa vo Vašom podnikaní?

“Zredukovali sme našu ponuku, tak aby prevádzka vyžadovala menej pracovných síl, keďže si ich toľko nemôžeme dovoliť.”

majiteľ prevádzky na Obchodnej ulici

“Posunuli sme sa v tom, že sme začali spolupracovať s portálmi, ktoré ponúkajú rozvoz jedál. Len vďaka tomu sme ešte tu.”

majiteľ prevádzky na Obchodnej ulici

Prevádzky primárne svoj sortiment nemenili, ale zamerali sa na online predaj, aby podnikanie udržali, prípadne len doplnili sortiment prispôbený aktuálnej situácii, aby zabezpečili zákazníkom vyhľadávaný tovar. Prevádzky však nemenili celý koncept svojho predmetu podnikania.

Obrovské dopady korona krízy na ekonomickú situáciu zamestnávateľov je už všeobecne známy. Avšak jediný spôsob ako napomôcť naštartovaniu ekonomiky je naša spolupatričnosť a vzájomná podpora. Záleží nám, aby život na Obchodnej prekvital, aby sa Obchodná stala pekným miestom a to môže byť len vtedy, ak naše prevádzky, ktoré prispievajú k rozvoju prostredia prežili. Na Obchodnej ulici sa nachádza veľa zaujímavých konceptov, ktoré jej dávajú novú tvár.

Prieskum OUAO o.z. je preto jedným z prostriedkov, ktoré využijeme pri vytváraní návrhov, ktoré môžu pomôcť prevádzkam. Celý návrh postupných krokov sa bude opierať práve o uvedené potreby prevádzok.

Naša vízia je vzájomná spolupráca a medzisektorové prepojenie, ktoré je v tejto situácii nevyhnutné. Veríme, že spoločne ťažké obdobie preklenieme. A každý z nás môže pomôcť.

*Podporte svoje obľúbené prevádzky, myslite lokálne, aj malá pomoc je pomoc. Občas stačí málo: zdieľajte komunikačné siete Vašich prevádzok, dajte o nich vedieť.*





# DOPAD COVID-19 NA OBCHODNÚ